

Проверьте сайт за 10 минут

Семь мест, где сайт чаще всего теряет обращения. По каждому: как проверить самому и что делать, если ответ вас не устроил. Специальные инструменты не понадобятся.

Дмитрий Нырков · сайты под заявки · nyrkoff.ru

В июне я разобрал 14 сайтов ветклиник Казани. Технически там было почти всё: телефон с кликом у всех четырнадцати, мессенджер у тринадцати, часы работы у тринадцати. А полный прайс на странице нашёлся у одной клиники.

Так и выглядит типичная потеря заявок: сайт отвечает на все вопросы, кроме того, ради которого на него зашли. Откройте свой сайт и идите по пунктам — на каждый уйдёт минута.

1 Первый экран — 5 секунд

Откройте главную и сразу закройте глаза. Что вы успели понять: чем занимается компания и что делать дальше? Попросите то же самое человека, который не в теме.

Если не так: заголовок должен называть услугу и город словами клиента, а не слоганом. «Ремонт квартир в Саранске под ключ» работает, «Создаём пространство мечты» — нет.

2 Путь до обращения — 2 минуты

Посчитайте, сколько действий нужно, чтобы вам написать. Нажмите телефон с мобильного: набирается ли он в одно касание. Проверьте, отправляется ли форма и приходит ли письмо.

Если не так: телефон делается ссылкой, а не картинкой. Рядом с формой — мессенджер: часть людей не заполняет поля, но пишет в WhatsApp сразу.

3 **Цена** — 1 минута

Найдите на сайте хоть какой-нибудь ориентир по деньгам. Если там «рассчитаем индивидуально» — вы отдаёте выбор тому конкуренту, у кого цифры есть.

Если не так: подойдёт вилка, цена «от», стоимость типовых работ или пример сметы по прошлому заказу. Точность тут менее важна, чем сам факт ориентира.

4 **Доверие** — 2 минуты

Посмотрите глазами человека, который вас не знает. Есть ли примеры работ, отзывы с датами, живые фотографии сотрудников вместо стоковых? Купленная картинка с улыбающимся менеджером доверия не добавляет.

Если не так: начните с трёх своих фотографий и двух коротких историй клиентов. Это сильнее любого текста про «индивидуальный подход».

5 **Телефон** — 2 минуты

Откройте сайт на смартфоне. Не приходится ли двигать страницу вбок, читается ли текст без увеличения, попадаете ли пальцем по кнопкам. Больше половины посетителей увидят именно эту версию.

Если не так: проблема обычно в одном-двух блоках — широкой таблице или картинке фиксированной ширины. Чинится точно, переделывать весь сайт не нужно.

6 **Скорость и техчасть** — 1 минута

Засеките, за сколько открывается первый экран с телефона на мобильном интернете. Заодно посмотрите в адресную строку: если браузер пишет «Не защищено», часть людей уйдёт ещё до содержания.

Если не так: сертификат ставится на стороне хостинга обычно за час. Скорость чаще всего съедают тяжёлые фотографии — их достаточно пережать.

7 Аналитика — 1 минута

Ответьте на два вопроса: стоит ли на сайте Яндекс.Метрика и знаете ли вы, сколько заявок он принёс за последний месяц. Если цифры нет, любые дальнейшие улучшения вы будете оценивать на глаз.

Если не так: счётчик ставится за полчаса, цель на отправку формы — ещё за столько же. После этого станет видно, где именно люди уходят.

Что делать с результатом

Один-два пункта «не так» — это нормально и чинится точечно, за вечер. Если набралось четыре и больше, дело не в мелочах: сайт собран без маршрута к заявке, и правки по отдельности мало что изменят.

Пришлите ссылку — верну три конкретные находки по вашему сайту с пояснением, что с ними делать. Бесплатно, без созвонов и анкет.

Дмитрий Нырков · nyrkoff.ru · разбор с приоритетами правок — nyrkoff.ru/audit.html